

IMPACTRAPPORTAGE 2024

Op weg naar een impactvolle toekomst

www.bereidmetzorg.nl

Gepubliceerd: maart 2025



Duurzaam



Sociaal



Lokaal



Circulair

Onze missie

Onze missie is simpel. Een werkplek creëren waar iedereen zich thuis en onderdeel voelt van een mooi product.

Bereid met Zorg maakt kant en klare maaltijden en halffabricaten (maaltijdcomponenten) voor de horeca (restaurants, bedrijven en retail) op topniveau.

Bij ons krijgen getalenteerde individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt, onze deelnemers, een kans. We ondersteunen hen bij hun weg naar zelfstandigheid en volwaardige maatschappelijke participatie. Als de stap naar de reguliere arbeidsmarkt te groot is, kunnen de deelnemers bij Bereid met Zorg blijven werken in onze speciaal gecreëerde inclusieve en beschutte werkomgeving. Zonder enige druk kunnen de deelnemers bijdragen aan een prachtig product in een veilige werkomgeving.

Wij combineren dat waar wij goed in zijn: **koken, samenwerken, participeren, opleiden, begeleiden** en gebruiken daar werk als het middel voor.

**IEDEREEN DOET MEE
DOOR EERLIJKE
KANSEN TE BIEDEN**



Bereid met Zorg
Gewoon Bijzonder

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Onze pijlers	5
Bereid met Zorg	5
Company profiling	10
Stakeholder analyse	13
Gerealiseerde impact in 2024	17
Financieel model Bereid met Zorg	18
Vooruitblik en impact doelstellingen	20
Onze ambities	21
KPI 1 Klimaatneutraal	22
KPI 2 Lokaal en duurzaam	23
KPI 3 Circulaire bedrijfsvoering en cateringactiviteiten	24
KPI 4 SROI 30%	27
KPI 5 Klanttevredenheid	28
KPI 6 Medewerkerstevredenheid	30
Bijlagen en verantwoording	32
SROI Verantwoordingsformulier 2024	32
SDG-Dashboard 2024	32

Inleiding

Met deze rapportage geven we inzicht in de voortgang en impact die Bereid met Zorg samen met haar opdrachtgevers realiseert. Ook zetten we hiermee de eerste stappen richting de vrijwillige CSRD-rapportage (VSME).

Dit rapport wordt jaarlijks opgesteld en verspreid. Dit is het exemplaar van 2024.

WIJ GELOVEN DAT SAMENWERKING HET VERSCHIL MAAKT!

Bereid met Zorg is in april 2024 opgericht als sociale onderneming met een duidelijke missie: mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een professionele en waardevolle werkplek bieden. Dit realiseren we door:

- ✓ Het produceren van gezonde, ambachtelijke maaltijden, halffabricaten en patisserie als cateringbedrijf;
- ✓ Circulaire oplossingen te bieden voor reststromen;
- ✓ Zorginstellingen en bedrijven te ondersteunen door hen te ontzorgen met onze producten en diensten.

Begin 2025 beschikt ons bedrijf over een moderne productiekeuken in Oosthuizen. Hier werken professionals uit de kwaliteitshoreca en arbeidsparticipatie samen met medewerkers uit de doelgroep. Dagelijks produceren zij voedselproducten en halffabricaten voor de zakelijke markt, onder begeleiding van professionele koks, die verantwoordelijkheid zijn voor de kwaliteit.

Het concept blijkt zeer succesvol. Nog geen jaar na de oprichting is het break-evenpunt in zicht – een mijlpaal waar we enorm trots op zijn. In 2025 wil Bereid met Zorg flink opschalen om nog meer impact te realiseren en nog meer mensen kans te bieden op de arbeidsmarkt.

De samenwerking met onze opdrachtgevers biedt grote kansen om bij te dragen aan een eerlijke en duurzamere maatschappij.

Als sociale onderneming hechten we veel waarde aan transparantie. Daarom meten en rapporteren we periodiek over onze voortgang op het gebied van impactdoelen. Dit document is niet alleen een reflectie op onze prestaties, maar een inspiratiebron voor anderen die duurzame en sociale verandering willen omarmen. Samen maken we het verschil!

Directie Bereid met Zorg
Abdel Moussaoui



Bereid met Zorg

Impact maken met zorg en aandacht; dat is onze missie. Dit staat centraal in alles wat wij doen. Wij zijn meer dan een producent van maaltijden en halffabricaten. Als sociale onderneming zetten wij ons in voor een inclusieve, duurzame samenleving.

Waarom? Omdat de tijd voor verandering en actie nú is. Alleen door te doen en verantwoordelijkheid te nemen, kunnen we bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Hoe maken wij impact? Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een veilige en waardevolle werkplek te bieden en tegelijkertijd bewuste keuzes te maken op het gebied van duurzaamheid. Onze inzet gaat verder sociaal ondernemerschap – we nemen ook verantwoordelijkheid voor CO2-reductie, circulaire voedselproductie en een toekomstbestendige en gezonde voedselketen.

Samen maken we écht het verschil. Want alleen door samenwerking kunnen we duurzame impact creëren, voor zowel mens als voor het milieu.



Onze pijlers

Bij Bereid met Zorg gaan moderne catering en impact realiseren hand in hand. Onze ambities zijn geen losse doelen, maar maken deel uit van ons DNA. Bij elke keuze stellen wij ons de vraag: hoe maken we hiermee de grootste impact? Wij onderscheiden hierin 4 gebieden, onze pijlers. Daarnaast hebben wij ons gecommitteerd aan de SDG's en hebben we vastgesteld op welke daarvan wij het meeste invloed hebben.



Sociaal met Zorg

Bij Bereid met Zorg doet iedereen mee! Wij creëren sociale waarde door het bieden van een inclusieve werkomgeving aan getalenteerde individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Werken en ontwikkelen in eigen tempo; doorstromen mag, maar moet nooit.

“30% van ons personeel komt uit een kwetsbare doelgroep”

Als sociale onderneming is onze insteek anders dan van reguliere cateringbedrijven: wij realiseren maatschappelijke impact door veilige werkplekken te creëren voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben (SROI). Daarom bieden wij meer ondersteuning en persoonlijke aandacht voor de mens zelf, individuele behoeften, (mentale) welzijn en ontwikkeling. Natuurlijk zorgen wij dat ze over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. Onze medewerkers worden intern begeleid door professionele koks met een zorghart. Zo werken we samen aan kansengelijkheid.



CO2-neutraal in 2035

Het is vijf over 12! De nood om samen in actie te komen voor een duurzame samenleving is hoog. Wij hanteren de slogan ‘Niet lullen, maar impact maken’ die je ook kunt vertalen naar ‘Niet lullen, maar CO2 reduceren’. Verduurzamen is een must en tevens een absolute uitdaging.

“Jaarlijks maken we de CO2-footprint van onze bedrijfsvoering inzichtelijk”

Om dit te realiseren brengen we ieder jaar een CO2-footprint uit en streven we met onze organisatie naar klimaatneutraliteit. Om klimaatneutraal te worden richten we ons op: 1. CO2-uitstoot voorkomen, 2. CO2-uitstoot reduceren en 3. De overgebleven CO2-uitstoot compenseren tot 110% met geverifieerde CO2-compensatiecredits.



Lokaal en duurzaam inkopen

Vers, duurzaam en lokaal. Wij geven de voorkeur aan lokale leveranciers. Dit levert meerdere voordelen op: economisch, ecologisch als sociaal: lagere CO2-uitstoot, minder verpakkingsmateriaal en versere producten.

“60% van de ingekochte producten (€) is afkomstig van lokale leveranciers”



100% circulair in 2035

Op weg naar zero waste! Dit doen we door circulaire businessmodellen toe te passen en het afvalmanagement binnen onze bedrijfsvoering en cateringactiviteiten te optimaliseren.

“Wij streven naar volledige circulariteit in 2035”

Dat betekent: minder voedselverspilling, duurzame verpakkingen, een lokaal en seizoensgebonden aanbod én slim afvalbeheer. Duurzaamheid staat centraal in al onze activiteiten – van inkoop tot productie en distributie.

Onze focus ligt op het minimaliseren van verspilling en het efficiënt inzetten van grondstoffen. Stap voor stap verkleinen we onze ecologische voetafdruk en bouwen we mee aan een duurzamere voedselketen. We richten ons specifiek op: het voorkomen van voedselverspilling, duurzaam gebruik van bedrijfskleding, verantwoord gebruik van middelen en materialen in de keuken en effectieve scheiding en verwerking van afvalstromen.

Circulaire lekkernijen



Bananenbrood

Een smeuge klassieker, verkrijgbaar in drie varianten: *natuur*, met noten of met chocolade.



Appel Cake

Zacht, kruidig en rijk gevuld met appels. Een heerlijke en verantwoorde lekkernij.



Bereid met Zorg
Gewoon Bijzonder



Wortel Cake

Een gezonde traktatie, vol smaak en perfect om wortels met een kleine imperfectie een nieuw leven te geven.



Bread & Butter

Een circulair broodconcept waarbij we overgebleven brood omtoveren tot nieuwe, smakelijke creaties.

Sustainable Development Goals

Onze denk- en handelswijze sluit goed aan op de wereldwijde agenda voor duurzame ontwikkeling. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties bestaan uit 17 doelen die in 2030 van de wereld een betere plek moeten maken. Wij hebben ons met name geïdentificeerd met acht SDG's. Wij hebben voor deze SDG's gekozen, omdat we ons hier het meeste bij betrokken voelen en we hier via onze activiteiten de meeste impact op hebben. Onze bijdrage aan de SDG's is verweven met onze dagelijkse werkzaamheden en onze intrinsieke motivatie om de wereld schoner, eerlijker en gezonder te maken.

Onze Impact

Bij Bereid met Zorg hebben we een intrinsieke motivatie om via onze pijlers een duurzaamheidsrevolutie te realiseren. Enerzijds doen we dit via onze bedrijfsvoering; anderzijds zetten we de samenwerking met onze opdrachtgevers en ketenpartners in. Alleen samen kunnen we impact maken! Door kennisdeling en ketensamenwerking werken we dagelijks aan het behalen van onze impactdoelen:

Duurzaamheidsdoelen (SDG's)



SROI (Social Return On Investment)

Als startend cateringbedrijf hebben we momenteel de aspirant-status op de PSO-Prestatieladder. We streven ernaar om binnen twee jaar in het bezit te zijn van het PSO30+ keurmerk. Dit betekent dat minimaal 30% van ons personeelsbestand uit kwetsbare doelgroep-medewerkers bestaat. Onze professionele koks met een zorghart begeleiden en ontwikkelen onze medewerkers intern, zodat ze waardevol zijn voor de arbeidsmarkt, maatschappij en hun persoonlijke omgeving.



Klimaatneutraal (CO2)

Sinds de oprichting van Bereid met Zorg brengen we jaarlijks onze CO2-footprint in kaart, en daar zijn we trots op! We nemen verantwoordelijkheid, niet alleen voor onze eigen organisatie, maar voor de gehele keten. Samen met onze opdrachtgevers en ketenpartners streven we naar maximale impact en werken we naar klimaatneutraliteit (zero CO2-uitstoot) in 2035.



Lokaal en duurzaam

Bij Bereid met Zorg zetten we ons in voor een eerlijke en duurzame voedselketen. We geven de voorkeur aan lokale leveranciers en werken zoveel mogelijk met seizoensgebonden, duurzaam geproduceerde ingrediënten. Minimaal 60% van onze ingekochte producten is afkomstig van lokale, duurzame leveranciers.

Door bewust te kiezen voor producenten uit de regio, verkleinen we onze ecologische voetafdruk, ondersteunen we de lokale economie en zorgen we voor verse, kwalitatieve producten. Daarnaast werken we samen met leveranciers die aandacht hebben voor mens, dier en milieu, zodat onze gerechten niet alleen lekker zijn, maar ook verantwoord.

Circulair

Bij Bereid met Zorg geloven we in een toekomst zonder verspilling. Daarom kiezen we bewust voor een circulaire aanpak in alles wat we doen. We kijken niet alleen naar wat we inkopen, maar ook naar hoe we producten en materialen hergebruiken, afvalstromen slim beheren en reststromen een waardevolle nieuwe bestemming geven.

Met deze aanpak benutten we grondstoffen optimaal en zetten we concrete stappen richting ons doel: 100% circulair in 2035.

Company profiling

Hieronder geven wij een toelichting op onze kernwaarden, missie en groeistrategie.

WIJ STAAN VOOR SOCIALE IMPACT EN PREMIUM KWALITEIT.

Over Bereid met Zorg

Bereid met Zorg levert hoogwaardige voedselproducten van premium kwaliteit, zoals bananenbrood, appelmoes en bread-and-butter-pudding. De onderneming, opgericht in april 2024, richt zich op de zakelijke markt, waaronder horeca- en cateringbedrijven, zorginstellingen en scholen. Klanten kiezen niet alleen voor de uitstekende kwaliteit, maar ook voor de sociale impact die het bedrijf maakt.

Maaltijden



Maatwerk



Halffabricaten



Patisserie



Lunches



Soepen



Sociale Impact: werkgelegenheid en ontwikkeling

Een belangrijk deel van de bereiding wordt uitgevoerd door mensen met een ondersteuningsbehoefte, zoals langdurig werklozen of mensen met een beperking. In de semi-beschutte productiekeuken van Bereid met Zorg krijgen zij de kans om werkomgeving op te doen in een veilige en professionele omgeving. Onder begeleiding van ervaren professionals werken zij aan werkritme, sociale vaardigheden en zelfvertrouwen.

Naast werkervaring biedt Bereid met Zorg opleidingen en workshops die hun persoonlijke en professionele ontwikkeling stimuleren. Doorstroom naar de reguliere arbeidsmarkt wordt aangemoedigd, maar is geen vereiste; het werktempo en welzijn van de medewerkers staan altijd voorop. Ook voor mensen voor wie uitstroom geen optie is, blijft Bereid met Zorg een waardevolle en stabiele werkplek.

Professionele Productie, Authentieke Kwaliteit

Begin 2025 beschikt Bereid met Zorg over een productiekeuken in Oosthuizen. Hier werken professionals met ervaring in de topgastronomie (o.a. De Librije, The Colour Kitchen) samen met medewerkers uit de doelgroep. De professionele koks waarborgen de kwaliteit van de producten en halffabricaten, die met zorg worden bereid voor de zakelijke markt.

Financieel Gezond en Klaar voor Groei

Bereid met Zorg is een echte impactonderneming: 100% van de omzet komt uit de verkoop van voedselproducten en halffabricaten. Nog geen jaar na de oprichting is het break-evenpunt al in zicht. Dit bewijst dat het concept werkt en klaar is om op te schalen, zodat nog meer mensen een kans krijgen om mee te doen in de samenleving.



Ambities voor Opschaling

Om de impact verder te vergroten, heeft Bereid met Zorg de volgende groeiplannen:

- **Uitbreiding van productiekeukens:** samenwerking met zorginstellingen biedt kansen om meer productiekeukens op te zetten. Vanuit deze keukens kan niet alleen de productiecapaciteit worden vergroot, maar krijgen cliënten van zorginstellingen waardevolle werkplekken en dagbesteding.
- **Duurzamer en innovatiever productaanbod:** het bedrijf werkt al zoveel mogelijk met lokale, duurzame leveranciers en zet in op het hergebruik van reststromen. Verdere verduurzaming vergt investeringen die mogelijk worden door opschaling.
- **Investeren in impactmetingen:** om de sociale en economische impact beter in kaart te brengen en verantwoording af te leggen aan stakeholders, wil Bereid met Zorg investeren in geavanceerde meetinstrumenten.
- **Uitbreiding van opleidingen en trainingen:** Bereid met Zorg ontwikkelt een samenhangend programma dat deelnemers voorbereidt op de arbeidsmarkt. Naast vakinhoudelijke vaardigheden komen ook communicatie, teamwork en klantgerichtheid aan bod.

Conclusie

Bereid met Zorg combineert maatschappelijke betrokkenheid met hoogwaardige voedselproducten. Het bedrijf bewijst dat sociaal ondernemerschap en commercieel succes hand in hand kunnen gaan. Met de juiste financiering en partners kunnen we als impactonderneming verder groeien en nog meer mensen een kans geven op zinvol werk en ontwikkeling.



Stakeholder analyse

Bereid met Zorg is een sociale onderneming die zich richt op het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een ondersteuningsbehoefte. De organisatie werkt samen met een divers scala aan stakeholders die bijdragen aan het realiseren van haar sociale missie.

Hieronder volgt een uitgebreide profielschets van deze stakeholders.

Medewerkers en deelnemers (mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt)

Onze medewerkers zijn vaak mensen die langdurig werkloos zijn geweest of die te maken hebben met een beperking. We bieden hen de kans om werkervaring op te doen, sociale vaardigheden te ontwikkelen en persoonlijke groei te realiseren. We zorgen voor een ondersteunende omgeving waarin ze kunnen leren en zich kunnen ontwikkelen, met als doel hen uiteindelijk door te laten stromen naar reguliere werkplekken. Er zal ook een groep zijn die nooit kan doorstromen naar een reguliere baan, zij blijven binnen Bereid met Zorg. Deze groepen vormen de kern van onze organisatie, en hun succes is essentieel voor onze missie.

Lokale overheden en sociale diensten

Lokale overheden en sociale diensten zijn cruciaal voor Bereid met Zorg in het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We werken nauw samen met gemeenten zoals Amsterdam, Zaandam, Purmerend, Edam en Volendam, die ons voorzien van beleidskaders en ondersteuning.

Onze partners

Onze partners, waaronder zorg en welzijnsinstellingen, werkbedrijven en de Werkgeversservicepunten (WSP) in de regio, helpen ons bij het werven en begeleiden van deelnemers. Deze samenwerking stelt ons in staat de kansen op duurzame werkgelegenheid voor onze deelnemers te vergroten en hen effectief te integreren in de reguliere arbeidsmarkt.

Klanten (B2B)

Onze zakelijke klanten omvatten een breed scala aan organisaties, waaronder de horeca, zorginstellingen, cateringbedrijven, en scholen. Voorbeelden zijn LIEF Amsterdam, Amedia Hotel op Schiphol-Rijk, en BijMoeders. Deze klanten zijn niet alleen geïnteresseerd in onze producten, maar ook in de sociale impact van hun aankopen. Zij willen bijdragen aan een inclusieve samenleving en zijn op zoek naar leveranciers die hen helpen om hun eigen maatschappelijke verantwoordelijkheid te vervullen.

Certificerende en toezichhoudende instanties

Certificerende instanties zoals de PSO (Prestatieladder Socialer Ondernemen), Code Sociaal Ondernemen en lidmaatschap van Social Enterprise zijn van groot belang voor de legitimiteit van onze sociale impact. Zij helpen ons onze prestaties te meten en ons te certificeren als sociale onderneming. Het verkrijgen van deze certificaten stelt ons in staat onze impact te onderbouwen en vergroot ons vertrouwen bij klanten en financiers. Deze zijn ook nodig om invulling te geven aan SROI voor partijen die een aanbestedingen gegund hebben gekregen.

Leveranciers

Onze leveranciers zijn essentieel voor het opzetten van een duurzame productieketen. We hebben een voorkeur voor lokale leveranciers die ook maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit versterkt niet alleen onze eigen sociale impact, maar ondersteunt ook de lokale economie. We streven ernaar samen te werken met leveranciers die bereid zijn om zich aan te passen aan onze sociale en duurzame inkoopprincipes. We streven ernaar samen te werken met partijen die ook sociaal erkend zijn, om impact te vergroten.

Lokale gemeenschap en maatschappelijke organisaties

De lokale gemeenschap is een belangrijke stakeholder voor Bereid met Zorg. Wij willen bijdragen aan de sociale cohesie en integratie van kwetsbare groepen in de samenleving. Samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals Leviaan en WerkOM helpt ons deelnemers te identificeren en te begeleiden naar werk. Deze organisaties delen onze visie op inclusie en kunnen ons helpen ons netwerk te vergroten.

Financiers en subsidiegevers

Hoewel we in eerste instantie zijn gestart met eigen middelen, is het essentieel om in contact te komen met financiers en subsidiegevers die geïnteresseerd zijn in sociale impact. Wij zoeken mogelijkheden om kapitaal aan te trekken voor de groei van onze activiteiten, terwijl we transparant rapporteren over onze impact en resultaten. Deze financiering helpt ons onze sociale missie op lange termijn te waarborgen.

Bedrijven die impact willen maken en SROI-invulling nodig hebben

Er is een groeiende vraag vanuit bedrijven naar sociale impact, vooral in het kader van aanbestedingen waar SROI (Social Return on Investment) vereist is. Deze bedrijven kunnen belangrijke partners zijn voor Bereid met Zorg, omdat wij hen kunnen helpen hun SROI-doelstellingen te realiseren door het aanbieden van producten en diensten die bijdragen aan sociale inclusie.

Impact meten en rapporteren

Impactmeting is een integraal onderdeel van onze strategie. Wij volgen de CSRD-richtlijnen en andere relevante normen om onze sociale impact en duurzaamheid te rapporteren. Dit helpt ons niet alleen verantwoording af te leggen aan onze stakeholders, maar stelt ons ook in staat onze strategie continu te verbeteren op basis van meetbare resultaten.

Stakeholderdialoog van Bereid met Zorg

Bij Bereid met Zorg geloven we in de kracht van de dialoog. Het is essentieel om input van onze stakeholders te verzamelen om onze strategie en activiteiten te verbeteren.

Hieronder volgen de belangrijkste uitkomsten van de dialoog met onze relevante stakeholders.

Medewerkers en deelnemers

Bij Bereid met Zorg vinden we het essentieel om regelmatig feedback te verzamelen van onze medewerkers en deelnemers. Dit gebeurt via persoonlijke gesprekken, evaluaties en groepsbijeenkomsten. Uit de feedback van twee medewerkers blijkt dat onze deelnemers vooral tevreden zijn over de veilige werkplek, de mogelijkheden voor persoonlijke groei en de begeleiding die ze ontvangen. De deelnemers waardeerden de kans om werkervaring op te doen en gaven aan dat ze behoefte hebben aan meer gestructureerde kookprogramma's. Zij willen zich beter voorbereiden op de reguliere arbeidsmarkt. Naar aanleiding van deze feedback hebben we ons kooktrainingsaanbod uitgebreid met workshops die gericht zijn op sociale vaardigheden, communicatie en werkethiek. Deelnemers hebben aangegeven behoefte te hebben aan meer gevarieerde trainingen en ondersteuning op het gebied van taalvaardigheid en digitale geletterdheid. In 2025 zullen we hier dan ook extra in investeren om aan deze behoeften te voldoen en de ontwikkeling van onze deelnemers verder te ondersteunen.

Lokale overheden en sociale diensten

Lokale Overheden en Sociale Diensten Lokale overheden zijn enthousiast over ons project en ondersteunen ons actief om het tot een succes te maken. We hebben positieve gesprekken gevoerd met partijen zoals de Werkgeversservicepunten (WSP) en zorginstellingen en zijn gestart met gesprekken met onze deelnemers. Als enige sociale firma in de regio die met deelnemers kookt, zijn we uniek. De overheden willen meer inzicht in onze impact en benadrukken het belang van transparante rapportages. Daarom hebben we onze rapportageprocessen verbeterd en richten we ons op meetbare resultaten, zoals het aantal deelnemers dat succesvol doorstroomt naar reguliere werkplekken. Deze samenwerking versterkt onze bijdrage aan een sociale en inclusieve samenleving.

Klanten

Onze zakelijke klanten gaven aan dat zij steeds meer waarde hechten aan duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Zij willen betrokken zijn bij onze sociale impact en meer samenwerking zien. We hebben besloten gezamenlijke evenementen te organiseren, zoals workshops en informatiebijeenkomsten, om onze klanten beter te betrekken bij onze activiteiten en hen bewust te maken van onze sociale missie.

Certificerende en toezichhoudende instanties

De certificerende instanties benadrukten dat wij onze impact met betrekking tot inclusie en duurzaamheid verder moeten versterken. We hebben ons gecommitteerd meer aandacht te besteden aan het meten van onze impact en het ontwikkelen van verbeterde meetinstrumenten, zodat we onze sociale prestaties beter kunnen onderbouwen.

Bedrijven die impact willen maken

Bedrijven die SROI-verplichtingen hebben, moeten SROI invullen, gaven aan dat ze behoefte hebben aan concrete oplossingen. Aangezien de meeste bedrijven het lastig vinden om de doelgroep te werven en te begeleiden, willen veel bedrijven graag deze invullen door afname bij Bereid met Zorg. Bereid met Zorg biedt hun de mogelijkheid maatschappelijke impact te realiseren door hen in contact te brengen met onze deelnemers en hen producten en diensten aan te bieden die aan hun SROI-eisen voldoen.

Lokale gemeenschap en maatschappelijke organisaties

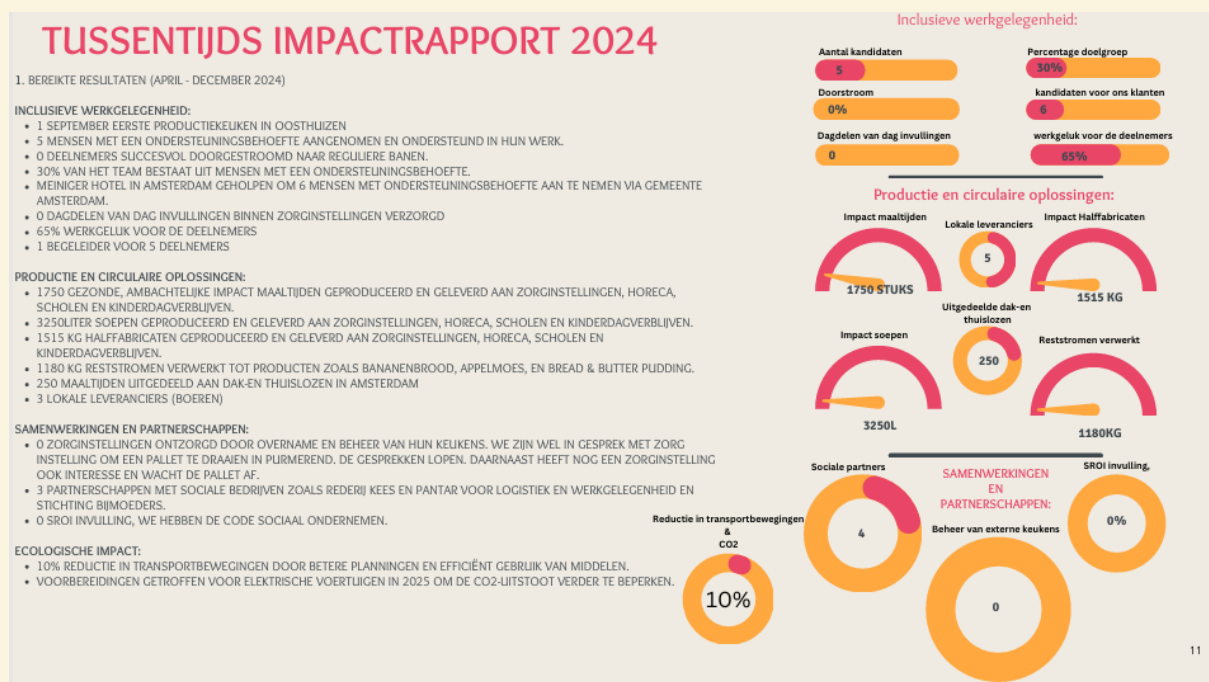
De lokale gemeenschap heeft behoefte aan meer inclusieve initiatieven. We hebben plannen ontwikkeld voor samenwerking met maatschappelijke organisaties om lokale projecten te ondersteunen die sociale cohesie bevorderen en bijdragen aan de integratie van kwetsbare groepen.



Gerealiseerde impact in 2024

Tussentijds impactrapport - April – December 2024

Dit rapport geeft een overzicht van de impact die door **Bereid met Zorg** is gerealiseerd op het gebied van inclusieve werkgelegenheid, circulaire productieoplossingen, samenwerkingen en ecologische maatregelen. Met concrete cijfers en resultaten laten we zien hoe we bijdragen aan duurzame werkgelegenheid, sociale inclusie en milieubewuste productie. Dankzij onze inspanningen zijn er nieuwe banen gecreëerd, reststromen verwerkt tot waardevolle producten en samenwerkingen opgezet met diverse partners. Dit alles met als doel een positieve impact op mens en milieu.



	Thema	Activiteit	Voortgang	SDG
E N V I R O N M E N T	Klimaatactie	CO2-reduceren	10% reductie in transportbewegingen Vorbereiden aanschaf elektrische voertuigen	13 KLIMAATACTIE 
	Circulair	Circulair produceren en oplossingen doorvoeren	3 lokale leveranciers (boeren) 1180 kg reststromen verwerkt tot voedselproducten	12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 
S O C I A L	Personeel	Gezondheid en Welzijn	65% werkgeluk voor de deelnemers	3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 
		Inclusieve werkgelegenheid creëren	5 mensen met ondersteuningsbehoefte aangenomen 30% van team bestaat uit mensen met ondersteuningsbehoefte	10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 
	Gezondheid	Bevorderen gezondheid ketenpartners	1750 gezonde, ambachtelijke impact maaltijden geproduceerd en geleverd 3250 soepen geproduceerd en geleverd	3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 
	Sociaal	Sociale verbondenheid	250 maaltijden uitgedeeld aan dak- en thuislozen in Amsterdam	2 GEEN HONGER 
G O V E R N A N C E	Partnerschap	Aangaan van samenwerking met zorginstellingen en bedrijven	3 partnerschappen met sociale bedrijven	17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN 
	Transparantie	Voldoen aan de standaard voor vrijwillige rapportage in lijn met CSRD-richtlijn.	VSME-rapportage opgesteld en in concept gereed	16 VREDE, VEILIGHEID EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN 

Financieel model Bereid met Zorg

Bij **Bereid met Zorg** versterken we financiële stabiliteit en maatschappelijke impact tegelijk. Zonder externe financiering groeien we dankzij commerciële inkomsten en sociale impactprojecten. Meer omzet betekent meer werkplekken, ontwikkeling en stabiliteit. Met een solide basis en groeiend klantenbestand verwachten we in 2025 financieel duurzaam te opereren.



FINANCIEEL MODEL BEREID MET ZORG

**Bereid met Zorg**
Gewoon Bijzonder

Opbrengsten en investeringen

Bereid met Zorg opereert financieel zelfstandig en wordt volledig gefinancierd door de aandeelhouders. Tot nu toe hebben wij als aandeelhouders alle investeringen zelf gedragen, zonder gebruik te maken van externe financiering of schulden. Onze inkomstenstromen zijn als volgt opgebouwd:

- **Commerciële inkomsten:** Wij genereren omzet door de productie en levering van ambachtelijke maaltijden en halffabricaten aan zorginstellingen, horeca, scholen en andere bedrijven.
- **Sociale impactprojecten:** Door werkplekken te creëren voor mensen met een ondersteuningsbehoefte, bieden wij oplossingen voor zorginstellingen en bedrijven die hun SROI-doelstellingen willen realiseren.
- **Kostenbesparingen voor klanten:** Wij nemen de operationele lasten van keukens over, wat bijdraagt aan het behoud van waardevolle daginvulling en besparing op personeel

Financiële groei en maatschappelijke impact

Ons model laat zien dat impact en omzet direct met elkaar verbonden zijn. Hoe meer klanten en samenwerkingen wij aantrekken, hoe meer werkgelegenheid en begeleiding we kunnen bieden. Deze groei brengt echter ook uitdagingen met zich mee.

Het bieden van begeleiding aan deelnemers vereist meer uren van onze werkbegeleiders, coaches en hoks. Daarnaast investeren we voortdurend in duurzame productiemethoden en circulaire oplossingen.

Met deze aanpak zetten we stappen in de goede richting. Hoewel we momenteel op een krap financieel resultaat opereren, zijn we ervan overtuigd dat onze inspanningen in 2024 en 2025 een positief kantelpunt zullen bereiken. Wij geloven in onze missie en in de kracht van ons team om zowel onze financiële doelen als onze maatschappelijke impact te realiseren.

Meer omzet is meer impact

Naast onze directe impactresultaten is het belangrijk om onze financiële resultaten te belichten. Bij Bereid met Zorg gaan omzet en impact hand in hand. Onze huidige omzet bedraagt ongeveer €55.000 vanaf 1 september, en we zijn ervan overtuigd dat een hogere omzet ons in staat stelt om méér impact te maken.

Met onze huidige inkomstenstructuur en het groeiende netwerk van klanten, zijn we erin geslaagd onze vaste kosten van €9.500 per maand voor de helft te dekken. Dit omvat de operationele lasten van onze productiekeuken, die volledig is betaald na de overname van Compass Group.

Op dit moment zitten we bijna op het punt om uit de rode cijfers te komen. We verwachten dat we in het eerste kwartaal van 2025 zwarte cijfers zullen schrijven. Onze visie is duidelijk: meer omzet betekent meer impact. Hoe groter onze commerciële activiteiten, hoe meer we kunnen doen:

- **Méér werkplekken:** Wij kunnen meer mensen met een ondersteuningsbehoefte een veilige werkplek bieden.
- **Méér ontwikkeling:** Binnen onze werkzaamheden kunnen we extra leer- en groeimogelijkheden creëren.
- **Méér stabiliteit:** We bieden steeds meer mensen een betaalde werkplek en zetten in op hun duurzame ontwikkeling.

Omzet uit commercieel verkoop

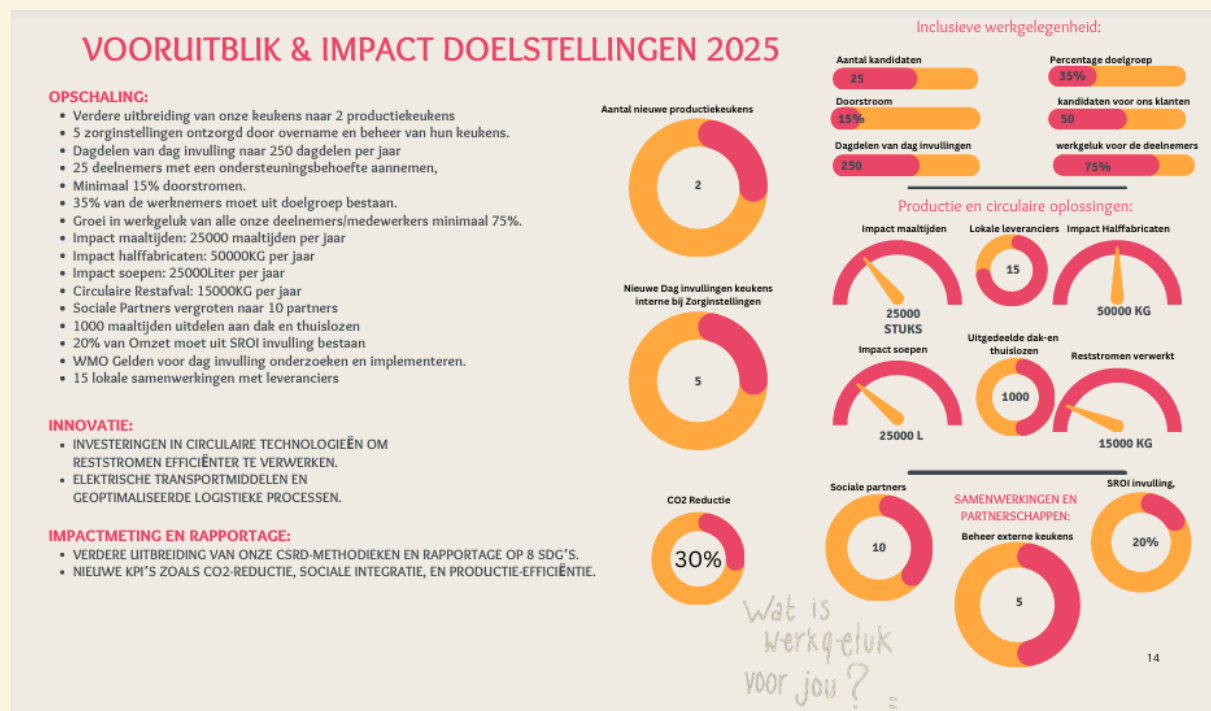
**100%**

12



Vooruitblik en impact doelstellingen

In 2025 zetten we grote stappen in inclusieve werkgelegenheid, circulaire productie en duurzame groei. We breiden uit naar twee productiekeukens, creëren meer werkplekken en verhogen de doorstroom. Daarnaast investeren we in circulaire technologie, elektrische transportmiddelen en impactmeting. Onze ambitie: méér sociale impact, minder afval en een duurzamere toekomst.

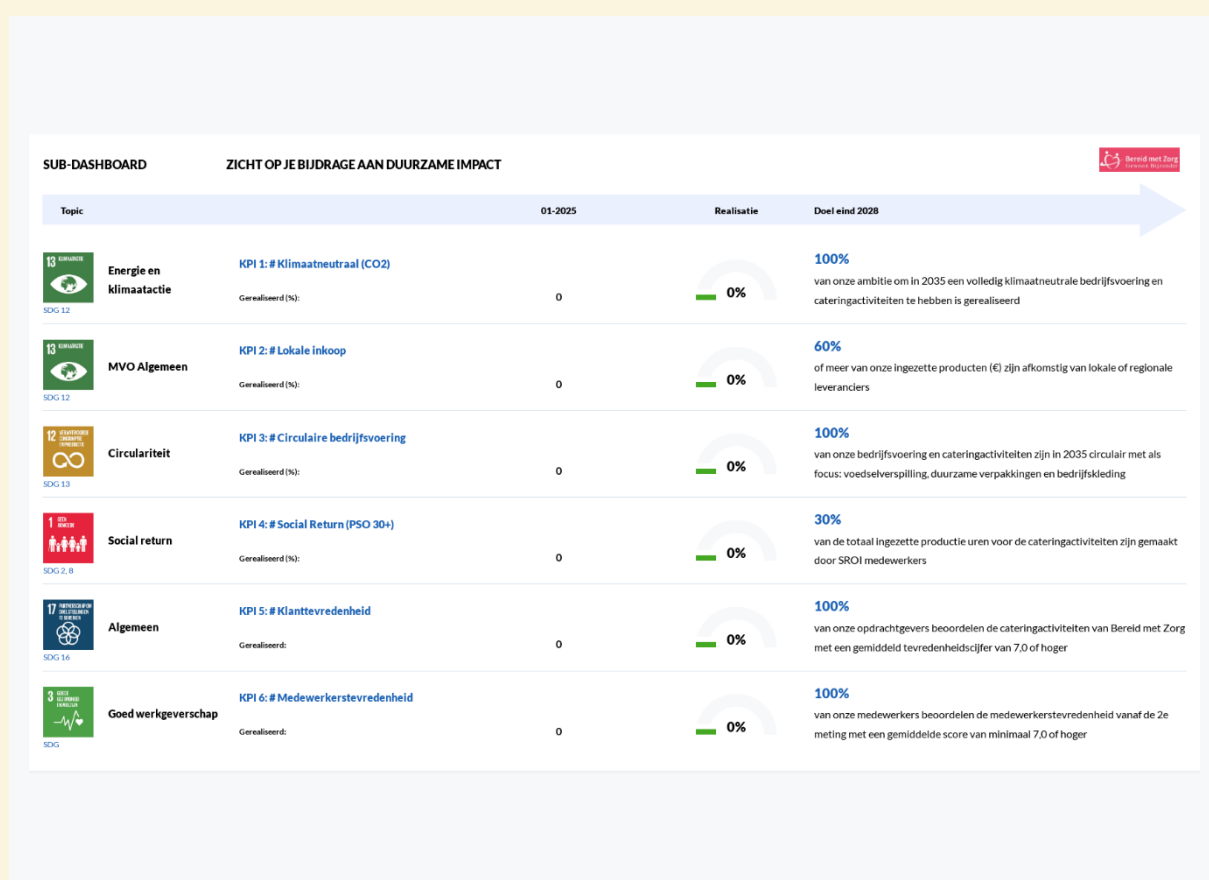


Onze ambities

Hieronder zijn de ambities opgenomen die Bereid met Zorg heeft opgelegd. Met deze KPI's willen wij onze impact positief vergroten en een bijdrage leveren aan de SDG's. De ambities zijn gericht op onze performance, op het realiseren van sociaal-maatschappelijk impact en op het klimaat en milieu.

ENVIRONMENT (Klimaat en Milieu)

We kunnen het niet vaak genoeg benadrukken: de tijd dringt en actie is nu nodig. De Sustainable Development Goals vormen een goed uitgangspunt, maar om onder de 1,5 graad opwarming te blijven, moeten we versnellen. Daarom hebben we ambitieuze doelen gesteld en willen we vooroplopen in de duurzaamheidsrevolutie. We hebben dit nog nooit gedaan, maar juist daarom geloven we dat het mogelijk is!



KPI 1 Klimaatneutraal

Bereid met Zorg streeft naar een volledig klimaatneutrale bedrijfsvoering en cateringactiviteiten (Net Zero CO₂-uitstoot) in 2035.

Dit betekent dat we onze uitstoot maximaal reduceren en alleen onvermijdelijke emissies compenseren.

Strategie en beleid

Klimaatneutraal ondernemen is een integraal onderdeel van onze missie. Sinds onze oprichting in april 2024 werken we systematisch aan CO₂-reductie door:

- Duurzame inkoop – Voorkeur voor circulaire en klimaatvriendelijke grondstoffen.
- Energie-efficiënte productie – Verminderen van energieverbruik en optimaliseren van processen.
- Emissievrij transport – Stapsgewijze transitie naar elektrische voertuigen en duurzame brandstoffen.

Concrete maatregelen voor 2025

- Transport: Alle dieselauto's tanken HVO100-diesel als tijdelijke oplossing.
- Energie: Volledige overstap op 100% groene stroom voor ons bedrijfspand in Oosthuizen.
- CO₂-compensatie: Alleen voor onvermijdelijke restuitstoot, via gecertificeerde carbon credits (VCS).

Meetmethode

Om de voortgang te bewaken en transparant te rapporteren:

- Bereid met Zorg brengt jaarlijks haar CO₂-footprint in kaart volgens de CO₂-Prestatieladder (SKAO-richtlijnen).
- 2024 dient als nulmeting, waarna we jaarlijks een kwantitatieve update geven in onze impactrapportage.
- We hanteren tussentijdse reductiedoelen richting 2035, met concrete meetbare stappen.

Resultaat

Impactgebied	Eenheid	2024	2025	2026
Klimaatneutraal (CO ₂ -uitstoot)	Ton (kg)			
Doel percentage reductie	%	0	20%	30%
Percentage klimaatneutraal	%			

Conclusie

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

KPI 2 Lokaal en duurzaam

Minimaal 60% van onze ingekochte producten (€) is afkomstig van lokale leveranciers.

Dit betekent dat we streven naar een duurzame en eerlijke voedselketen. Door bewust te kiezen voor regionale producenten verkleinen we onze ecologische voetafdruk, ondersteunen we de lokale economie en bieden we verse, kwalitatieve producten.

Strategie en beleid

Lokaal en duurzaam inkopen is een kernwaarde binnen onze bedrijfsvoering. Dit draagt bij aan:

- Lagere CO₂-uitstoot – Minder transportkilometers en een kleinere ecologische voetafdruk.
- Minder verpakkingsmateriaal – Door samen te werken met lokale leveranciers verminderen we onnodig plastic en verpakkingen.
- Versere producten – Korte ketens zorgen voor hogere kwaliteit en betere smaak.
- Ondersteuning van de lokale economie – Door in te kopen bij regionale boeren en producenten versterken we lokale werkgelegenheid.
- Duurzame productie – We kiezen leveranciers die werken met biologische, circulaire en maatschappelijk verantwoorde productiemethoden.

Concrete maatregelen voor 2025

Om onze doelstellingen te realiseren, nemen we de volgende maatregelen:

- Inkoopbeleid – We ontwikkelen een inkoopbeleid waarin we lokale en duurzame leveranciers prioriteren.
- Leveranciersselectie – We stellen criteria op voor duurzame en lokale leveranciers en evalueren jaarlijks onze samenwerkingen.
- Transparante keten – We brengen de herkomst van onze producten in kaart en streven naar korte, traceerbare ketens.
- Samenwerking en educatie – We werken samen met leveranciers en stakeholders om duurzame innovaties in onze keten te stimuleren.

Meetmethode

Om onze voortgang te bewaken en transparant te rapporteren:

- Jaarlijkse analyse van onze inkoop, waarbij we het percentage lokaal en duurzaam ingekochte producten vaststellen.
- Gebruik van meetbare data – We registreren alle inkooptransacties en categoriseren leveranciers op basis van afstand, duurzaamheid en productiemethoden.
- Impactrapportage – Jaarlijks publiceren we een kwantitatieve toelichting op onze voortgang in de impactrapportage.

Resultaat

Impactgebied	Eenheid	2024	2025	2026
Aandeel lokaal ingekochte producten	%			
Aandeel duurzame leveranciers	%			

Score

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

KPI 3 Circulaire bedrijfsvoering en cateringactiviteiten

Bereid met Zorg streeft naar een 100% circulaire bedrijfsvoering en cateringactiviteiten in 2035.

Dit betekent dat we volledig overstappen op circulaire businessmodellen, voedselverspilling minimaliseren en reststromen optimaal benutten. Onze focus ligt op slim afvalbeheer, duurzame verpakkingen, circulaire bedrijfskleding en een volledig circulaire inkoopstrategie.

Strategie en beleid

Een circulaire bedrijfsvoering is een fundamenteel onderdeel van onze missie en draagt bij aan:

- Minder voedselverspilling – Door efficiënte productiemethoden en beter voorraadbeheer minimaliseren we afval.
- Duurzame verpakkingen – We vervangen wegwerpverpakkingen door herbruikbare, biologisch afbreekbare of gerecyclede alternatieven.
- Lokaal en seizoensgebonden aanbod – Dit vermindert de ecologische impact van transport en draagt bij aan duurzame productie.
- Slim afvalbeheer – We zetten in op afvalreductie, scheiding en hergebruik van reststromen.
- Circulaire inkoop – Al onze grondstoffen en materialen worden zoveel mogelijk gerecycled, hergebruikt of duurzaam geproduceerd.



Concrete maatregelen voor 2025

Om onze doelstellingen te realiseren, nemen we de volgende stappen:

- Voedselverspilling – Implementeren van een monitoringssysteem om verspilling inzichtelijk te maken en jaarlijks met 10% te reduceren.
- Duurzame verpakkingen – Overstappen op 100% composteerbare of herbruikbare verpakkingen.
- Afvalbeheer – Invoeren van een gescheiden afvalstromen-systeem in al onze locaties, inclusief recycling van organisch afval.
- Circulaire inkoop – Minimaal 50% van de ingekochte materialen en middelen in 2025 moet circulair zijn.
- Samenwerking met partners – Actieve samenwerking met circulaire leveranciers en recyclinginitiatieven om onze impact te vergroten.

Meetmethode

Om onze voortgang te bewaken en transparant te rapporteren:

- Jaarlijkse meting van de hoeveelheid voedselverspilling en afvalstromen.
- Monitoring van circulaire inkoop – We registreren en analyseren jaarlijks het percentage circulaire materialen en producten.
- Impactrapportage – Jaarlijkse publicatie van resultaten en verbeterpunten in onze impactrapportage.



Resultaat

Impactgebied	Eenheid	2025	2026	2027
Aandeel circulaire inkoop	%			
Vermindering voedselverspilling	%			
Duurzame verpakkingen	%			
Circulaire bedrijfskleding	%			

Score

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

Conclusie en aanbevelingen

-

Verbetermaatregelen

-

Social (Sociaal werkgeverschap)

Als sociale onderneming hechten we veel waarde aan dit onderwerp. We investeren in onze medewerkers en daarmee in onze toekomst. Het werken met mensen uit een kwetsbare doelgroep brengt verantwoordelijkheden met zich mee, zoals opleiding en begeleiding. Tegelijkertijd verdient iedere medewerker bij ons de nodige aandacht en een veilige werkplek.

KPI 4 SROI 30%

Als sociale onderneming met een PSO 30+ ambitie, streven we ernaar dat 30% van de totaal ingezette productie uren voor de catering activiteiten bestaan uit SROI-uren.

Dit betekent dat ons doel is dat minimaal 30% van ons personeelsbestand afkomstig is uit een SROI-doelgroep. Zo dragen we actief bij aan een inclusieve arbeidsmarkt door werkplekken te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (SROI) en hen de kans te bieden zich te ontwikkelen in een veilige en ondersteunende omgeving.

Strategie en beleid

Bij Bereid met Zorg staat sociale impact centraal. Wij geloven dat iedereen de kans verdient om te participeren in de arbeidsmarkt en ontwikkelen onze medewerkers op basis van hun individuele behoeften en talenten. Dit doen wij door:

- Inclusieve werkplekken – Wij bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een veilige en stabiele werkomgeving.
- Begeleiding en ontwikkeling – Interne coaching en training door professionele koks met een zorghart.
- Duurzame instroom en behoud – Onze medewerkers krijgen de tijd en ruimte om zich te ontwikkelen in hun eigen tempo, zonder verplichte doorstroom.
- Samenwerking met sociale partners – Actieve samenwerking met gemeenten, sociale werkplaatsen en re-integratiebureaus om geschikte kandidaten te werven en te ondersteunen.

Concrete maatregelen voor 2025

Om onze doelstelling te behalen, zetten wij in op de volgende acties:

- Werving en instroom – Minimaal 10 nieuwe medewerkers uit een SROI-doelgroep aannemen.
- Begeleiding en training – Ontwikkeling van een intern scholingsprogramma gericht op horecavaardigheden en persoonlijke ontwikkeling.
- Samenwerking met sociale partners – Minimaal drie structurele samenwerkingen met instanties zoals UWV, gemeentes en jobcoaches.
- Behouden van talent – Actieve ondersteuning en coaching om de doorstroom en duurzame inzetbaarheid van medewerkers te bevorderen.
- Evaluatie en bijsturing – Structurele evaluatie van de voortgang en tevredenheid van SROI-medewerkers om de aanpak verder te optimaliseren.

Meetmethode

Om onze voortgang te bewaken en transparant te rapporteren:

- Jaarlijkse meting van SROI-uren – We registreren de ingezette productieve uren van medewerkers uit de SROI-doelgroep en analyseren de voortgang.
- Monitoring van ontwikkelingsplannen – We volgen de groei en tevredenheid van medewerkers via interne evaluaties en functioneringsgesprekken.
- Impactrapportage – Jaarlijkse publicatie van de resultaten en best practices in onze impactrapportage. Zie voor de uitgebreide onderbouwing de bijlage SROI Verantwoordingsformulier.

Resultaat

Impactgebied	Eenheid	2025	2026	2027
Aandeel SROI-uren	%			
Nieuwe SROI-medewerkers	Aantal			
Samenwerkingen met sociale partners	Aantal			

Score

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

Conclusie en Aanbevelingen

-

Verbetermaatregelen

-

KPI 5 Klanttevredenheid

De klanten van Bereid met Zorg beoordelen onze cateringactiviteiten met een gemiddeld tevredenheidscijfer van 7,0 of hoger

Strategie en Beleid

Bij Bereid met Zorg streven we naar de hoogste klanttevredenheid in al onze cateringactiviteiten. We hechten veel waarde aan de feedback van onze klanten, omdat dit ons helpt onze dienstverlening voortdurend te verbeteren. Het meten van klanttevredenheid is dan ook een essentieel onderdeel van onze werkwijze. Om te zorgen voor een objectieve en consistente evaluatie, worden klanttevredenheidsmetingen twee keer per jaar uitgevoerd tijdens het overleg met onze opdrachtgevers. Deze feedback wordt gebruikt om verbeterpunten te identificeren en implementeren.

Concrete maatregelen voor 2025

Om onze doelstelling te behalen, zetten wij in op de volgende acties:

- Halfjaarlijkse evaluaties: Twee keer per jaar wordt er een klanttevredenheidsmeting afgenomen tijdens het overleg met onze opdrachtgevers.
- Feedbackanalyse: De resultaten van deze metingen worden grondig geanalyseerd om inzicht te krijgen in verbeterpunten, waarna gerichte acties worden ondernomen.
- Actieplan: Op basis van de klantfeedback wordt er jaarlijks een actieplan opgesteld om de kwaliteit van onze dienstverlening verder te verbeteren, met als doel het klanttevredenheidscijfer te verhogen.
- Training van personeel: Het verbeteren van klantcontact en service staat centraal. Er wordt regelmatig geïnvesteerd in training voor ons team om de klantbeleving te optimaliseren.

Meetmethode

De klanttevredenheid wordt gemeten door middel van een gestandaardiseerd formulier dat wordt ingevuld tijdens het halfjaarlijkse overleg met onze opdrachtgevers. Dit formulier bevat zowel kwantitatieve als kwalitatieve vragen, zodat we niet alleen cijfers verzamelen, maar ook waardevolle feedback ontvangen. Het gemiddelde cijfer wordt berekend op basis van alle ingevulde formulieren.

De resultaten van de klanttevredenheidsmetingen worden jaarlijks gepresenteerd in de impactrapportage van Bereid met Zorg.

Resultaat:

Impactgebied	Eenheid	2025	2026	2027
Aantal ingevulde klanttevredenheidsmetingen	Aantal			
Gemiddelde score	Cijfer 1- 10			

Score

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

Conclusie en aanbevelingen

-

KPI 6 Medewerkerstevredenheid

Vanaf de tweede meting van de Medewerkerstevredenheid is de gemiddelde score minimaal een 7,0 of hoger.

Dit betekent dat de eerste meting in 2024 dient als nulmeting, waarna we vanaf de tweede meting streven naar een gemiddelde score van minimaal 7,0 of hoger.

Strategie en beleid

Het bevorderen van medewerkerstevredenheid is een essentieel onderdeel van het personeelsbeleid van Bereid met Zorg. We streven ernaar om een werkklimaat te creëren waarin medewerkers zich gewaardeerd en gemotiveerd voelen, wat zich vertaalt in een hoge tevredenheid. Het meten van de medewerkerstevredenheid is een jaarlijks terugkerende activiteit.

De medewerkerstevredenheid wordt gemeten aan de hand van verschillende dimensies, zoals werkplezier, werkdruk, werk-privébalans, ontwikkelingsmogelijkheden en communicatie. Deze metingen geven ons waardevolle inzichten in de behoeften en verwachtingen van onze medewerkers, zodat we actief kunnen sturen op verbetering waar nodig.

Concrete Maatregelen voor 2025:

- ✓ Feedbackcultuur bevorderen: Naast de jaarlijkse meting willen we een open cultuur van continue feedback creëren. Medewerkers worden gestimuleerd om regelmatig input te geven over hun werkervaringen en eventuele verbeterpunten.
- ✓ Versterken van leiderschap: We investeren in training en ontwikkeling van leidinggevendenden om hen beter toe te rusten om medewerkers te ondersteunen in hun werk en werkplezier te bevorderen.
- ✓ Opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden: We zorgen voor meer mogelijkheden voor medewerkers om zich verder te ontwikkelen, zowel op vaktechnisch als persoonlijk vlak. Dit draagt bij aan het werkgeluk en de tevredenheid.
- ✓ Verbeteren van werkplezier: We nemen gerichte stappen om werkdruk te verminderen en een gezonde werk-privébalans te ondersteunen, bijvoorbeeld door flexibele werktijden en het bevorderen van teamwork.
- ✓ Gezondheidsinitiatieven: We implementeren welzijnsprogramma's die het fysieke en mentale welzijn van medewerkers bevorderen, zoals gezonde catering op de werkvloer en regelmatige wellness-activiteiten.

Meetmethode

De medewerkerstevredenheid wordt jaarlijks gemeten via een gestandaardiseerd formulier, waarop medewerkers anoniem hun ervaringen en tevredenheid beoordelen. De score kan variëren van 0 (zeer ontevreden) tot 10 (zeer tevreden). De resultaten worden vervolgens geanalyseerd om te zien waar verbeteringen nodig zijn. De eerste meting in 2024 fungeert als nulmeting, waarna we actief streven naar een gemiddelde score van minimaal 7,0 of hoger. Deze metingen worden jaarlijks uitgevoerd en dienen als basis voor verbeteracties en besluitvorming in het personeelsbeleid.

Resultaat

Impactgebied	Eenheid	2025	2026	2027
Medewerkerstevredenheid	Score 0 – 10	Nulmeting		

Score

Het jaar 2025 is voor Bereid met Zorg het eerste volledige boekjaar als onderneming. We gebruiken dit jaar als basisjaar voor de nulmeting van onze ESG-footprint.

Conclusie en aanbevelingen

-

Verbetermaatregelen

-

Bijlagen en verantwoording

SROI Verantwoordingsformulier 2024

SDG-Dashboard 2024

